



成立半年會員3千 Bio Greeno產品暢銷亞洲

(吉隆坡12日訊)Bio Greeno成立至今虽然仅有半年的时间，但其会员人数已高达3千多人，产品更在亚洲市场畅销。

该公司总裁黄维贤表示，秉持着全球性行销的理念，Bio Greeno从大马出发，先后在新加坡、印度及台湾开设了4间分行。

除了拟定在今年进军香港、泰国及印尼外，该公司也希望今年的会员人数可增加至两万人，同时突破3千万令吉的年度营业额。

他说，Bio Greeno目前研发的阳刚盛品包括了黄金蚬，它是一种可协助活化肝脏及提升免疫力的天然食品。此产品行销全世界，包括欧美国家。该公司也推出全新N系列的产品，其中有天然蔬果、植物生物科技及草本精油，为人们打造更健康的生活。



Bio Greeno总裁黄维贤。